

We  
**STAND**  
for  
**FUTURE**

Partner für eine zukunftsfähige  
und verantwortungsbewusste  
Gastfreundschaft

Partner per un'economia  
sostenibile e ospitalità  
responsabile



60 YEARS  
of being a  
**STEP  
AHEAD.**



*Alexandra Foppa*  
Alexandra  
Foppa

*Peter Foppa*  
Peter  
Foppa



# We **STAND** for **DOING**



Read here  
what  
and how  
we do it.

Unser Blick ist stets nach vorne gerichtet, mit dem Ziel, nicht nur die unmittelbaren Bedürfnisse zu decken, sondern die Weichen für eine beständige und innovative Zukunft unseres Lebens- und Wirtschaftsraums zu stellen.

Seit 2015 setzen wir fokussiert Maßnahmen, um als Unternehmen nachhaltige Standards zu matchen und handeln pro-aktiv. Auf den folgenden Seiten berichten wir, wie wir uns pro-aktiv für unsere Region engagieren und mit welchem Maßnahmen wir zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens und einer gesunden, zukunftsfiten Umwelt beitragen.

Wir, Alexandra und Peter, führen heute in dritter Generation das Unternehmen. Und bürgen mit unserem Namen – für Qualität, Fürsorge, Regionalität und die wirtschaftliche Weiterentwicklung unseres Zuhauses.

La nostra attenzione è sempre rivolta al futuro, con l'obiettivo non solo di soddisfare le esigenze immediate, ma anche di tracciare la strada per un futuro stabile e innovativo per il nostro ambiente di vita ed economico.

Dal 2015 abbiamo adottato misure mirate per adeguarci a standard sostenibili come azienda e agire in modo proattivo. Nelle pagine che seguono, raccontiamo come ci impegniamo attivamente per la nostra regione e quali misure stiamo adottando per contribuire all'ulteriore sviluppo della nostra azienda e a un ambiente sano e a prova di futuro.

Noi, Alexandra e Peter, rappresentiamo la terza generazione alla guida dell'azienda. Con il nostro nome, garantiamo qualità, attenzione, regionalità e sviluppo economico per la nostra comunità.



Wir sind Gründungsmitglied der Initiative TurnToZero in Südtirol.

Siamo membri fondatori dell'iniziativa TurnToZero in Alto Adige.



# We STAND for the SYSTEM

Als Unternehmen, als Menschen sind wir von Haus aus Teil von Systemen. Diese Teilhabe ist uns bewusst und die damit verbundene Verantwortung schreckt uns nicht ab. Denn, wer sich frühzeitig mit Zukunftsthemen und Szenarien beschäftigt, kann pro-aktiv mitgestalten.

Trends, die unsere Kundinnen und Kunden interessieren und an welchen wir unsere Handlungen ausrichten:

- Regionalität
- Nachhaltiger Tourismus
- Digitalisierung (Data Management)
- Kreislaufwirtschaft

Come azienda e come persone, siamo intrinsecamente parte di un sistema. Siamo consapevoli di questo coinvolgimento e non ci lasciamo scoraggiare dalla responsabilità che ne deriva. Dopotutto, chi si occupa di temi e scenari futuri in una fase iniziale può contribuire in modo proattivo a plasmarli.

Tendenze che interessano i nostri clienti e sulle quali basiamo le nostre azioni:

- Regionalità
- Turismo sostenibile
- Digitalizzazione (gestione dei dati)
- Economia circolare





Worte zeigen, wie jemand gerne wäre.  
Taten zeigen, wie er wirklich ist.

Unser Handeln orientiert sich an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, den Sustainable Development Goals. Sie dienen uns als Inspiration, an welchen wir unser Handeln ausrichten. Aus Überzeugung setzen wir mit unserem täglichen Tun nachhaltige Handlungen in den Bereichen:

- Ökosysteme
- Klimawandel
- Kreisläufe & Ressourcen
- Soziales & Gesundheit
- Service & Wertangebot

Le parole mostrano come una persona vorrebbe essere. Le azioni mostrano chi è realmente.

Le nostre azioni sono guidate dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, che ci ispirano nel nostro operato. Siamo convinti che le nostre attività quotidiane siano sostenibili nelle seguenti aree:

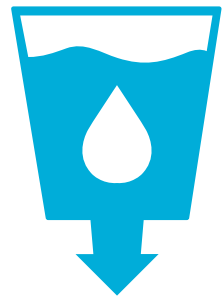
- Ecosistemi
- Cambiamento climatico
- Cicli e risorse
- Sociale e salute
- Offerta di servizi e valore

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Auf den folgenden Seiten zeigen wir, wo wir bereits Maßnahmen gesetzt haben.

Nelle pagine seguenti mostriamo dove abbiamo già agito.





## Ökosysteme

### Biodiversität und Bodengesundheit

Unsere Umwelt ist, wovon wir leben – die Natur gibt, was wir vertreiben und anbieten, deshalb sind Biodiversität und Bodengesundheit von großem Interesse für uns.

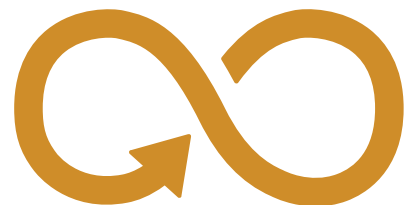
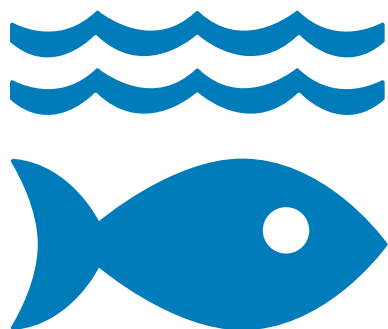
Die Fassaden unserer Lager- und Verwaltungsgebäude sind deshalb teilweise begrünt.

### Wasser und Abwasser

Wir sind überzeugt von SOLOS Aquaponic – einem Verfahren, das Fischzucht und Gemüseanbau in einem Kreislauf verbindet. Das spart wertvolle Ressourcen.

### Landwirtschaftliche Praktiken

Durch aktive Suche nach lokalen Produzenten und Aufnahme der Produkte ins Sortiment, tragen wir zur Verbesserung der lokalen Landwirtschaft und des regionalen Anbaus bei.



## Ecosistemi

### Biodiversità e salute del suolo

Il nostro ambiente è ciò di cui viviamo – la natura fornisce ciò che vendiamo e offriamo. Per questo motivo, la biodiversità e la salute del suolo sono di grande importanza per noi.

Alcuni dei nostri perimetri aziendali sono strutturati, per il rispetto dell'ambiente, da piante.

### Acqua e acque reflue

Siamo convinti di SOLOS Aquaponic, un processo che combina l'allevamento di pesci e la coltivazione di ortaggi in un unico ciclo. In questo modo si risparmiano risorse preziose.

### Pratiche agricole

Ricercando attivamente i produttori locali e includendo i loro prodotti nel nostro assortimento, contribuiamo a migliorare l'agricoltura locale e la coltivazione regionale.



## Klimawandel

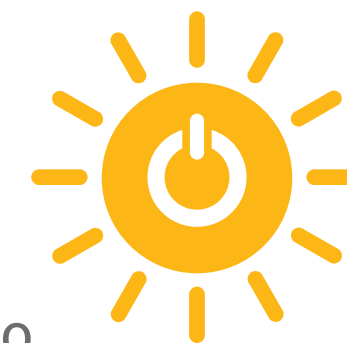
### Klima und Treibhausgase

Wir sind Gründungsmitglied von TurnToZero in Südtirol. Seit 2015 messen wir unseren eigenen CO<sub>2</sub>-Ausstoß. Wir haben uns zum Monitoring verpflichtet, mit dem klaren Ziel, unsere Emissionen deutlich zu reduzieren.

Unser Fuhrpark besteht heute aus über 30 Elektroautos.

Wir betreiben mehrere PV-Anlagen mit einer Gesamtleistung von rund 1 MWp auf allen zur Verfügung stehenden Flächen. Damit produzieren wir jährlich ca. 750 MWh und decken damit 56% unseres Jahresbedarfes an Strom. 750 MWh entsprechen dem Jahresbedarf von 250 Haushalten. Es wird zudem nur zertifizierter grüner Strom dazu gekauft.

Die Lieferfahrten haben wir bereits sukzessive optimiert: unsere LKWs transportieren Kühl- und Tiefkühlware zusammen. Auf den Rückfahrten holen wir Waren bei unseren Lieferanten ab. Durch diese Kombination reduzieren wir Leerfahrten auf ein Minimum.



## Cambiamento climatico

### Clima e gas serra

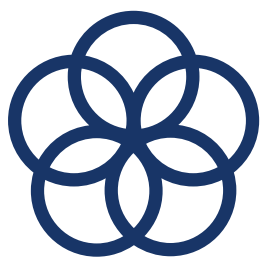
Siamo un membro fondatore di TurnToZero in Alto Adige. Dal 2015 misuriamo le nostre emissioni di CO<sub>2</sub>. Ci siamo impegnati a monitorarle con il chiaro obiettivo di ridurre significativamente le nostre emissioni.

La nostra flotta è ora composta da oltre 30 auto elettriche.

Gestiamo più impianti fotovoltaici con una potenza complessiva di 1 MWp con la quale riusciamo a produrre circa 750 MWh. Così copriamo 56% del nostro fabbisogno annuo. 750 MWh sono sufficienti ad alimentare 250 famiglie.

Abbiamo già ottimizzato i nostri viaggi di consegna: i nostri camion trasportano insieme merci refrigerate e congelate. Al ritorno, ritiriamo la merce dai nostri fornitori. Questa combinazione ci permette di ridurre al minimo le corse a vuoto.





## Kreisläufe & Ressourcen

### Wirtschaftskreisläufe

Wir stärken die lokale Industrie und erhöhen die lokale Kaufkraft, so fördern wir die lokalen Wirtschaftskreisläufe.

Regionalität ist von immer größerer Bedeutung: über 20% unseres Umsatzes erwirtschaften wir mit Produkten, die in der Region produziert werden. Unser Ziel ist es, diesen Anteil kontinuierlich zu erhöhen. Über 30% unseres Umsatzes generieren wir mit regionalen Lieferanten.

Wir unterstützen Initiativen wie z.B. THE GARUM PROJECT, welche aus Lebensmittelabschnitten Würzsoßen herstellen.

### Lokale Gemeinschaft

Die Unterstützung und Stärkung der lokalen Gemeinschaft liegt uns am Herzen, deshalb sponsern wir lokale Vereine und Organisationen.

Lebensmittel mit kurzem Ablaufdatum geben wir sehr gerne an Vereine und Mitarbeiter weiter, anstatt sie zu entsorgen.

### Ressourcen – wir sind bestrebt den Abfall auf ein Minimum zu reduzieren

Mit dem Einsatz von wiederverwendbaren Kartonagen handeln wir ressourcenorientiert.

Der Großteil unserer Waren wird in wiederverwendbaren Boxen ausgeliefert, die nach Rücknahme im Kreislauf bleiben.



## Cicli e risorse

### Cicli economici

Rafforziamo l'industria locale e aumentiamo il potere d'acquisto locale, promuovendo così i cicli economici locali.

La regionalità sta diventando sempre più importante: generiamo oltre il 20% delle nostre vendite con prodotti fabbricati nella regione. Il nostro obiettivo è aumentare costantemente questa percentuale. Generiamo oltre il 30% delle nostre vendite con fornitori regionali.

Sosteniamo iniziative come THE GARUM PROJECT, che produce Garum a base di scarti alimentari.

### Comunità locale

Sostenere e rafforzare la comunità locale è importante per noi, ed è per questo che sponsorizziamo associazioni e organizzazioni locali.

Siamo lieti di cedere alle organizzazioni e ai dipendenti gli alimenti con una data di scadenza ravvicinata, anziché smaltirli.

### Risorse – ci sforziamo di ridurre al minimo gli sprechi

Utilizzando imballaggi di cartone riutilizzabili, agiamo nel rispetto delle risorse.

La maggior parte delle nostre merci viene consegnata in box riutilizzabili, che rimangono nel ciclo dopo essere state restituite.



## Soziales & Gesundheit

### Menschenrechte und Arbeit – erst durch unsere Mitarbeiter können wir erfolgreich arbeiten, das ist uns viel wert

Wir unterstützen und fördern unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter z.B. finanzieren wir den LKW-Führerschein.

Aus 20 Ländern der Welt stammen unsere Mitarbeiter – Integration und Offenheit sind uns ein großes Anliegen.

### Gesunde Ernährung – wir lieben hochwertige und sichere Lebensmittel

Die Produktqualität wird regelmäßig von unseren internen Experten überprüft. Im Fokus stehen Qualität, Inhaltsstoffe und Geschmack.

Unser Produktmanager klärt unsere Kunden über die Qualität der Produkte auf und liefert Ideen und Inspiration für neue Gerichte.



## Sociale e salute

### Diritti umani e lavoro: possiamo lavorare con successo solo grazie ai nostri dipendenti, che per noi sono molto importanti

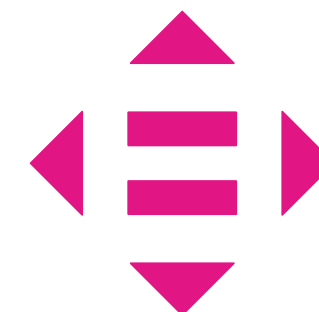
Sosteniamo e incoraggiamo i nostri dipendenti, ad esempio finanziando una patente di guida per autocarri.

I nostri dipendenti provengono da 20 Paesi del mondo: l'integrazione e l'apertura sono molto importanti per noi.

### Alimentazione sana – amiamo gli alimenti sicuri e di alta qualità

La qualità dei prodotti viene controllata regolarmente dai nostri esperti interni. L'attenzione è rivolta alla qualità, agli ingredienti e al gusto.

Il nostro product manager informa i clienti sulla qualità dei prodotti e fornisce idee e spunti per nuovi piatti.



## Service & Wertangebote

### Unsere Haltung als Partner unserer Kunden verpflichtet uns zu unseren Serviceleistungen

Wir sind seit jeher für unsere Kunden rund um die Uhr erreichbar. Am liebsten persönlich, aber natürlich auch digital.

Unser Webshop und die Foppa App machen Bestellungen unkompliziert und einfach. Die Filterung nach regionalen, biologischen und laktosefreien Produkten sowie nach Allergenen erleichtert den Bestellprozess.

Bei uns kommt es durchaus vor, dass der Firmenchef Peter Foppa selbst die Ware mit dem LKW zu unseren Kunden ausliefert.

## Offerta di servizi e valore

### Il nostro atteggiamento di partner dei clienti ci impegna nei confronti dei nostri servizi

Siamo sempre stati disponibili per i nostri clienti 24 ore su 24. Preferibilmente di persona, ma naturalmente anche in formato digitale.

Il nostro webshop e l'app Foppa rendono l'ordinazione semplice e diretta. La possibilità di filtrare i prodotti regionali, biologici, senza lattosio e gli allergeni facilita il processo di ordinazione.

A volte è il capo dell'azienda Peter Foppa in persona a consegnare la merce ai nostri clienti con un camion.



# Foppa – Supporting Trends, Taste & the Future.



## DIE MARKE FOPPA

Wir versorgen die Gastronomie, Hotellerie und den lokalen Einzelhandel verlässlich und flexibel mit Lebensmitteln und notwendigen Verbrauchsgütern. Wir fordern und fördern den modernen Genuss, da wir gerne neueste Trends in der Lebensmittelwelt aufgreifen. Wir bauen vertrauensvolle Partnerschaften und enge Beziehungen auf; unserer Verantwortung sind wir uns bewusst. Foppa ist abenteuerlustig, sympathisch und mutig.

## UNSERE VISION

Als Geschmacksprofis sind wir für höchste, transparente Qualität, kombiniert mit bester Beratung und Service anerkannt. Wir sind der Referenzpunkt für eine ressourcenschonende und regionale Wirtschaftsweise in unserem Sektor und für die Umsetzung zukunftsweisender Projekte. Wir bringen Geschmackserlebnisse von Menschen zu Menschen.

## UNSERE MISSION

Kompetent, zuverlässig und kreativ stehen wir unseren Kunden zur Seite, um mit ihnen den Geschmack der Speisen durch qualitativ hochwertige Lebensmittel kontinuierlich zu verfeinern. Mit Verantwortung für die Auswirkungen unseres Handelns unterstützen wir die Transformation hin zu einem bewussten Genuss.

## IL MARCHIO FOPPA

Riforniamo in modo affidabile e flessibile i settori della ristorazione, degli alberghi e della vendita al dettaglio locale con alimenti e beni di consumo essenziali. Esigiamo e promuoviamo un divertimento moderno, perché ci piace seguire le ultime tendenze del mondo alimentare. Costruiamo partnership di fiducia e relazioni strette; siamo consapevoli della nostra responsabilità. Foppa è avventurosa, simpatica e coraggiosa.

## LA NOSTRA VISIONE

In qualità di professionisti del gusto, siamo riconosciuti per la massima qualità trasparente unita alla migliore consulenza e al miglior servizio. Siamo il punto di riferimento per le pratiche commerciali regionali e di conservazione delle risorse nel nostro settore e per la realizzazione di progetti lungimiranti. Portiamo le esperienze del gusto da persone a persone.

## LA NOSTRA MISSIONE

Supportiamo i nostri clienti in modo competente, affidabile e creativo, al fine di perfezionare continuamente il sapore dei loro piatti con alimenti di alta qualità. Assumendoci la responsabilità dell'impatto delle nostre azioni, sosteniamo la trasformazione verso un piacere consapevole.





# We act **NOW**

Mit unserem Engagement und pro-aktiven Handeln sind wir noch nicht am Ende angekommen. Wir stecken uns laufend neue Ziele, die wir kurz-, mittel- und langfristig erreichen möchten. An diesen Zielen messen wir uns.

Non abbiamo ancora raggiunto la fine del nostro impegno e del nostro approccio proattivo. Ci poniamo costantemente nuovi obiettivi da raggiungere a breve, medio e lungo termine. Ci misuriamo con questi obiettivi.

## **IM BEREICH ÖKOSYSTEME HABEN WIR UNS FOLGENDE ZIELE GESTECKT:**

- Reduktion der wöchentlichen Anlieferungen
- Reduktion zurückgelegter Zustellkilometer
- Steigerung des Umsatzes mit Bio-Lebensmitteln
- Ausbau der begrünten Betriebsflächen
- Aktives Regenwasser-Management
- Erhöhung des Produktangebots aus regionaler Herstellung
- Förderung des lokalen Anbaus

## **UNSERE ZIELE IM BEREICH KLIMAWANDEL:**

- Reduktion zurückgelegter Zustellkilometer
- Ausbau unserer E-Flotte (Außendienst)
- Selbstversorger im Bereich Energie
- Betankung der LKW-Flotte mit HVO-Treibstoff (Hydrotreated Vegetable Oils)

## **OPERATIVE ZIELE IN DEN BEREICHEN KREISLÄUFE & RESSOURCEN:**

- Ausbau der Umsatzanteile mit regionalen Produkten und regionalen Lieferanten
- Entwicklung von Partnerschaften mit lokalen Produzenten
- Einbindung lokaler Service-Dienstleister, wo möglich
- Allgemeine Reduktion der Abfallmengen
- Einführung eines Abfallmanagements an all unseren Standorten
- Eindämmung des Verpackungsmaterials von Zulieferern
- Unterstützung in der Entwicklung kreisfähiger Modelle über Partnerschaften

## **NELL'AMBITO DEGLI ECOSISTEMI CI SIAMO POSTI I SEGUENTI OBIETTIVI:**

- Riduzione delle consegne settimanali
- Riduzione dei chilometri percorsi per le consegne
- Aumento delle vendite di alimenti biologici
- Espansione delle aree verdi
- Gestione attiva dell'acqua piovana
- Aumento della gamma di prodotti di produzione regionale
- Promozione della coltivazione locale

## **I NOSTRI OBIETTIVI NELL'AMBITO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO:**

- Riduzione dei chilometri percorsi per le consegne
- Espansione della nostra flotta elettronica (Forza vendita)
- Autosufficienza energetica
- Rifornimento della flotta di camion con carburante HVO (oli vegetali idrotrattati)

## **OBIETTIVI OPERATIVI NELLE AREE DEI CICLI E DELLE RISORSE:**

- Espansione della quota di vendite con prodotti prodotti e fornitori regionali
- Sviluppo di partnership con produttori locali
- Coinvolgimento di fornitori di servizi locali, ove possibile
- Riduzione generale del volume dei rifiuti
- Introduzione della gestione dei rifiuti in tutte le nostre sedi
- Contenimento del materiale di imballaggio dei fornitori
- Sostegno allo sviluppo di modelli circolari attraverso partnership

” Was wir heute tun, entscheidet darüber wie die Welt morgen aussieht.

Quello che facciamo oggi determina il mondo di domani. “

Marie von Ebner-Eschenbach  
1830 – 1916



## **UNSERE ZIELE IN DEN BEREICHEN SOZIALES & GESUNDHEIT:**

- Faire, gleichberechtigte Behandlung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Respektvolle Zusammenarbeit fördern
- Sinnvolle Nutzung der Technologien zur Effizienzsteigerung
- Mittels KI und technischer Anpassungen, Arbeitsprozesse vereinfachen und effizienter zu gestalten
- Förderung eines gesunden Lebensstils unserer Mitarbeiter
- Qualitative Erweiterung unserer Produktvielfalt

## **SERVICE & WERTANGEBOT – UNSERE ANGESTREBTEN ZIELE:**

- Marktgerechtes Produkt- und Serviceportfolio
- Bereitstellung eines hochwertigen Produktangebots
- Unsere Serviceleistungen auf Basis der Kundenbedürfnisse weiter ausbauen und unsere Kunden laufend darüber zu informieren
- Inhaber in Produktentscheidungen involvieren
- Beratungsleistungen in Hinblick auch nachhaltige Produkte und Produktion
- Bewertung unserer Lieferanten unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit

## **I NOSTRI OBIETTIVI NELLE AREE DEGLI AFFARI SOCIALI E DELLA SALUTE:**

- Trattamento equo e paritario di tutti i dipendenti
- Promuovere una cooperazione rispettosa
- Uso sensibile delle tecnologie per aumentare l'efficienza
- Utilizzare l'intelligenza artificiale e gli adattamenti tecnici per semplificare i processi di lavoro e renderli più efficienti.
- Promuovere uno stile di vita sano per i nostri dipendenti
- Espansione qualitativa della nostra diversità di prodotti

## **SERVIZIO E PROPOSTA DI VALORE – I NOSTRI OBIETTIVI:**

- Portafoglio di prodotti e servizi orientato al mercato
- Fornire una gamma di prodotti di alta qualità
- Per espandere ulteriormente i nostri servizi in base alle esigenze dei clienti e per tenerli costantemente informati.
- Coinvolgere i proprietari nelle decisioni sui prodotti
- Servizi di consulenza su prodotti e produzione sostenibili
- Valutare i nostri fornitori dal punto di vista della sostenibilità



Miriam  
**ABRAM**

Ansprechpartnerin für Nachhaltigkeit  
Responsabile Sostenibilità

miriam@foppa.com | T. +39 0471 820 095





Gegründet  
*Fondata:*

**1964**



Standorte  
*Sedi:*

**3**



Mitarbeiter  
*Collaboratori:*

**140**



Kundengruppen  
*Gruppi di clienti:*

Hotels, Restaurants, Einzelhandel,  
Vereine, öffentliche Einrichtungen  
*Hotel, ristoranti, negozi al dettaglio,  
club, istituzioni pubbliche*



Produktvielfalt  
*Varietà di prodotti:*

über 6.000 Artikel von über  
500 Lieferanten  
*Oltre 6.000 articoli da oltre  
500 fornitori*



Gründungsmitglied  
*Membro fondatore*

der Initiative TurnToZero Südtirol  
*dell'iniziativa TurnToZero Alto Adige*



**Foppa Taste Supporter** Neumarkt/Egna (BZ)

T. 0471 820 095 | [info@foppa.com](mailto:info@foppa.com)

**Foppa Taste Supporter** Mühlen in Taufers/Molini di Tures (BZ)

T. 0474 659 022 | [mit@foppa.com](mailto:mit@foppa.com)

**Foppa Fish** Mezzolombardo (TN)

T. 0461 604 161 | [fish@foppa.com](mailto:fish@foppa.com)



[www.foppa.com](http://www.foppa.com)



Read here  
what and how  
we do it.